

El Académico Eugenio de Quesada, Premio ‘Bonilla Lara’ 2023 de la FIAF

La Federación Interamericana de Filatelia (FIAF) ha otorgado el Premio Literario ‘Álvaro Bonilla Lara’ 2023 al Académico Eugenio de Quesada, por su obra “*El correo sin Correos en España, siglos XV a XIX. Cartas de fraude y fuera de valija*”, editado por la Sociedad Filatélica de Madrid como volumen VII de la Biblioteca de Estudios de Sofima.



Portada del libro “El correo sin Correos” y Medalla del Premio Álvaro Bonilla Lara.

El Jurado del prestigioso Premio de Literatura Filatélica de FIAF, considerado como el más importante de América, está conformado por el Académico Rodrigo Páez Terán (Ecuador) en calidad de presidente, Aldo Samamé (Perú) como consejero y Alejandro Grossmann (México) como secretario, quienes han juzgado obras presentadas por notables especialistas de Historia Postal y Filatelia desde Canadá hasta Argentina pasando por Brasil o España.

La obra ganadora fue proclamada solemnemente el 14 de septiembre en la sede de la Unión Postal de las Américas y España (UPAEP), radicada en Montevideo (Uruguay), donde tuvo lugar la Asamblea General de FIAF, en el marco de la Exposición Filatélica Internacional Uruguay 2023, y cuya medalla será entregada el próximo año 2024 en el marco la Exposición Interamericana que se celebrará en Argentina.

“La cuidadosa lectura y revisión de la obra demuestran de manera fehaciente”, según constata el Jurado, “el amplio conocimiento del autor sobre los múltiples ámbitos que cubre su estudio, no solo de Europa, sino de los territorios de las originalmente denominadas Indias Occidentales, que conforman el Continente Americano, las Filipinas y las colonias norteafricanas”.

Tras elogiar su “magnífica” factura y diseño, se destaca calidad de la obra indicando que “el material seleccionado, consistente en la reproducción de piezas de la colección, en su mayoría de los períodos prefilatéticos, es de excelente categoría”.

Para el Jurado, “lo más destacado es lo novedoso e irrepetible de la temática tratada, con un enfoque enciclopédico, iniciando con el título del libro (*“El correo sin Correos”*), que incentiva la curiosidad y el deseo de enterarse de la razón de tal contradicción, aclarada de inmediato cuando se hojean las páginas iniciales”.

“El libro es amable, muy legible y escrito con la clara intención de comunicarse con el lector”, según el acta de concesión del Premio Álvaro Bonilla Lara, que reza: “No por repetido puede dejar de mencionarse que es ésta una obra imprescindible para cualquier coleccionista de Historia Postal de España, de las colonias en África, de Filipinas y los Países Americanos, que formaron parte de la Corona española hasta las primeras décadas del siglo XIX y que continuaron usando los primitivos sistemas de comunicación, a base de los denominados Chasquis (primero indígenas y luego criollos) y de todas sus variantes (porteadores, recaderos, propios, arrieros, encomenderos, traficantes, mercaderes, etc.), comprobadas con la reproducción de misivas circuladas que indican claramente en su cubierta el método de su transporte eludiendo, de buena o de mala fe, el pago de la correspondiente tasa postal”.



Proclamación del Premio Álvaro Bonilla Lara 2023, en la Asamblea General de la Federación Interamericana de Filatelia (FIAF), celebrada el 14 de septiembre, en la sede de la Unión Postal de las Américas y España (UPAE).

“El correo sin Correos” ha obtenido Medallas de Oro Grande Nacional (92 puntos, en Exfilna’23); Oro Iberoamericano (92 puntos FIAF, en Uruguay’93); Oro Europeo (91 puntos FEPA, en Librerrec’92); y Oro Mundial (92 puntos FIP, en Essen’23).

Asimismo, ha obtenido los Premios Especiales de Literatura de España e Iberoamérica, entre otros Premios Especiales, tras su doble presentación en Teruel ante un centenar de invitados, en el marco de la última Exposición Filatélica Nacional y en Madrid, en la sede de Sofima y la Federación Española de Sociedades Filatélicas.

Sus presentaciones virtuales mediante una decena de conferencias impartidas en Mi Oficina Philatelic Society, Sofima y Afinet están disponibles en los canales YouTube de estas sociedades, y acumulan tres millares de visualizaciones, medio millar de likes (me gusta) y casi un centenar de comentarios.